

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMA

Kultuurhariduse osakond

Kultuurikorralduse õppekava

Silvia Kask

## **8. VIIMSI JAZZPOPFEST**

Lõputöö

Juhendaja: Marju Mäger

MA, kultuurikorralduse ja strateegilise juhtimise assistent,  
kultuurikorralduse õppekava programmijuht

Kaitsmisele lubatud .....

(juhendaja allkiri)

Viljandi 2018

# SISUKORD

<b>SISSEJUHATUS</b>	<b>4</b>
<b>1. ORGANISATSIOONI ÜLEVAADE</b>	<b>5</b>
1.1 Organisatsiooni kirjeldus ja struktuur	5
1.2 Viimsi valla missioon, visioon ja eesmärgid	6
<b>2. SÜNDMUSE KIRJELDUS JA PAIGUTUMINE KULTUURIKONTEKSTI</b>	<b>9</b>
2.1 Sündmuse ajalugu ja olemus	9
2.2 Sündmuse kultuurikontekst	10
2.3 Sündmuse sotsiaal-majanduslik mõju	11
<b>3. SÜNDMUSE PLANEERIMINE</b>	<b>14</b>
3.1 Projekti käivitamine	14
3.2 Projekti kavandamine	14
3.2.1 Meeskond ja organisatsioonikultuur	16
3.2.2 Eelarve ja selle täitmine	18
3.2.3 Turundus ja reklaam	20
3.2.3 Riskianalüüs	21
3.3 Projekti läbiviimine ja lõpetamine	22
<b>4. SÜNDMUSE ANALÜÜS</b>	<b>25</b>
4.1 Eneserefleksioon	26
<b>KOKKUVÕTE</b>	<b>28</b>
<b>KASUTATUD KIRJANDUS</b>	<b>29</b>
<b>LISAD</b>	<b>31</b>
Lisa 1. Viimsi valla struktuur	31
Lisa 2. Viimsi valla arengukava struktuur mudel.	32

Lisa 3. Viimsi JazzPopFest 2017 tegevuskava.	33
Lisa 4. Korraldusmeeskonna liikmete rollid ning ülesanded	34
Lisa 5. Eelarve.	35
Lisa 6. Sponsorluskiri.	37
Lisa 7. Festivali eelarve täitmine.	38
Lisa 8. Viimsi JazzPopFesti pressiteade.	40
Lisa 9. Festivali juhend.	41
Lisa 10. Registreerimisleht.	43
<b>SUMMARY</b>	<b>44</b>
<b>LIHTLITSENTS</b>	<b>45</b>

## SISSEJUHATUS

Me kõik soovime elada keskkonnas, mis toetab meie elukorraldust ning loob võimalused arenguks ja oma huvidega tegelemiseks. Eestis korraldavad ja juhivad kohalikku elu kohalikud omavalitsused, lähtudes elanike huvidest ja vajadustest ning arvestades kogukondade arengu iseärasusi. Viimsis täidab seda rolli Viimsi Vallavalitsus. Mõned aastad tagasi tundis Viimsi valla aktiivne elanik vajadust Viimsis toimuva kultuurisündmuse järele. Idee arenedes otsustati hakata korraldama Viimsi JazzPopFesti, mis toob lühikese ajavahemiku jooksul Viimsisse palju muusikat, annab esinemisvõimalusi kohalikele kollektiividele ning toob kokku Viimsi kogukonda.

Viimsi JazzPopFest toimus 2017. aasta novembrikuus ning koostööpartneriga üheskoos otsustati leida kahe festivali peale nimetus, mis tooks kogu Viimsis toimuva esile. Koostööprojekti nimeks sai Viimsi Muusikanädal. Festivali raames toimusid tasuta kohalike kollektiivide kontserdid Tallinna Kaubamaja Kinnisvara AS'i ruumides, kooride kontsert Viimsi Keskkoolis ning tasuline Linnateatri Meeskvarteti ja Swing'n Joy Orchestra kontsert samuti Viimsi Keskkoolis.

Tegemist oli minu esimese kogemusega juhtida niivõrd mahukat projekti ning korralduse tegi veel keerukaks see, et pidin suhtlema ise väga erinevate osapooltega. Kirjeldan lõputöös, millised olid projekti korraldamise etapid, kuidas püstitati projektile eesmärgid ning pandi kokku meeskond, eelarve, milliseid turunduskanaleid ning milliseid ohte ennetavaid tegevusi läbi viidi. Lisaks sellele kirjeldan projekti läbiviimise ning lõpetamise protsesse ja analüüsin kõike eelnevat.

# 1. ORGANISATSIOONI ÜLEVAADE

Erinevatest edukatest organisatsioonidest rääkides ei tule tavaliselt jutuks mitte kohalikud omavalitsused või muud mittetulunduslikud organisatsioonid, vaid palju kasumit teenivad äriettevõtted. Sellest hoolimata mõjutavad avalik-õiguslikud organisatsioonid meie igapäevaelu kõige rohkem. Kohalikul omavalitsusel on õigus, võime ja kohustus korraldada ja juhtida kohalikku elu iseseisvalt, lähtudes elanike vajadustest, huvidest ning arvestades nende arengu iseärasusi. (Kohaliku omavalitsuse korralduse seadus 1993)

Järgnevas peatükis kirjeldan Viimsi Vallavalitsust ning analüüsitakse selle struktuuri, visiooni, missiooni ja eesmärke. Need on ühe organisatsiooni oluliseimad osad ning annavad väga hea võimaluse organisatsiooni paremini mõistmiseks.

## 1.1 Organisatsiooni kirjeldus ja struktuur

Viimsi vald on taasiseseisvunud Eestis iseseisva vallana tegutsenud alates 20. detsembrist 1990. Viimsi vald on Harjumaa üks rahvarohkemaid valdu ning selle rahvaarv kasvab pidevalt. Ligi pool valla elanikest elab Haabneeme ja Viimsi alevikes. (Tere tulemast Viimissse! 2017)

Kohaliku omavalitsuse korralduse seadus (1993) sätestab, et kohalik omavalitsus peab koosnema kahest omavalitsusorganist - volikogust ja valitsusest. Volikogu on valla esinduskogu ning selle valivad valla või linna kodanikud kohaliku omavalitsuse volikogu valimise seaduse (2002) alusel. Vallavalitsus on täitevorgan, mille moodustab volikogu.

Viimsi valla moodustavad seega volikogu ja valitus ning lisaks sellele on Viimsi vallal üks sihtasutus ja kolm osalusega ettevõtet - SA Rannarahva Muuseum, AS Viimsi Vesi, AS Rannapere Pansionaat ja OÜ Viimsi Haldus (Valla sihtasutused 2017; Valla osalusega ettevõtted 2018).

Organisatsiooni struktuur sõltub: eesmärkidest, organisatsiooni arengustaadiumist, keskkonnast ja organisatsiooni suurusest. Organisatsiooni struktuuri loomisel on peaesmärgiks töö efektiivne jaotamine, selleks määratletakse kõigi ametipositsioonide funktsioonid. Viimsi Vallavalitsuse puhul on tegemist divisjoniorganisatsiooniga. Sellise organisatsiooni puhul on iseloomulik teema või toote järgi liigendamine. Vallavanema alluvuses on abivallavanemad, kes juhivad oma divisjoni. (Brooks 2006, lk 200-206)

Viimsi Vallavalitsuses kuulub kultuuri- ja sporditöö teenistus haridus- ja kultuuriameti alla, mida juhib üks kolmest abivallavanemast (vt Lisa 1). Neid juhib omakorda vallavanem. Nelja erineva osakonna tegevuse toetamiseks on töötavad kantselei ja rahandusamet.

## 1.2 Viimsi valla missioon, visioon ja eesmärgid

Organisatsiooni ühtseks toimimiseks on oluline seada **visioon**, **missioon** ning püstitada **eesmärgid**. Kohaliku omavalitsuse puhul on need lahti kirjutatud arengukavas ja eelarvestrateegias. Arengukava on erinevate eluvaldkondade arengu integreerimise ja koordineerimise aluseks. See peab endas sisaldama majandusliku, sotsiaalse ja kultuurilise keskkonna ning looduskeskkonna arengu pikaajalisi suundi ja vajadusi, probleemide ja võimaluste hetkeolukorra analüüsi tegevusvaldkondade lõikes, tegevusvaldkondade strateegilisi eesmärke koos taotletava mõjuga ning strateegiliste eesmärkide täitmiseks vajalikke tegevusi arengukava perioodi lõpuni (Kohaliku omavalitsuse korralduse seadus 1993). Minu hinnangul on Viimsi valla arengukava süsteemne, sisukas ja põhjalik, kuid mõned mõisted on kasutatud veidi teistsuguses tähenduses, kui organisatsiooniõpetuse kontekstis mõistetakse.

Viimsi valla **visioon** 2022. aastaks: “Viimsi vald on rannarahva kodu läänemere kaldal, mida iseloomustab väärt elukeskkond, mitmekesine tööhõive, atraktiivsed puhke- ja kultuurivõimalused. Armas paik, kus loovus kohtab võimaluste merd.” (Viimsi valla arengukava ja eelarvestrateegia aastateks 2018-2022). Visioon peaks olema lihtsalt mõistetav tulevikuideaal, mis loob seose tänase reaalsuse ning tuleviku vahel, mida antud visioon ka on. See visioon aitab töötajatel motiveeritult tulevikku suhtuda, kuna on reaalselt saavutatav ning annab nende tööle mõtte, mis tähendab, et visioon on hästi koostatud ning eesmärgipõhine (Türk 2001, lk 34). Valla visioon toetab loovust ning soovib luua loovust toetav elukeskkond; selline sõnastus annab valla elanikele ning töötajatele suuna ning motivatsiooni edasi arenemiseks. Samas on visioonis kasutatud väljendit “armas paik”, mis jätab mulje, et Viimsi seda hetkel ei ole - kuna visioon peaks näitama arengut. Lisaks sellele on keeruline mõista, mida antud sõnaühend tähendab, kuna paiga armsust ei ole võimalik objektiivselt hinnata.

**Missiooniks** peetakse organisatsiooni põhieesmärgi tuuma ja olemise eesmärki, see peaks olema sõnastatud selgelt, meeldejäävalt ja atraktiivselt ning olema reaalne ning sisult ja vormilt eetiline (Türk 2001, lk 33). “Viimsi Vallavolikogu ja –valitsuse missioon on luua elanikele parim arengu- ja elukeskkond Eestis, kindlustada omavalitsusüksuse haldussuutlikkus, mis tagab omavalitsuslike ülesannete kvaliteetse, kättesaadava, õigeaegse ja tõhusa täitmise, olla kogukonna eestvedaja, usaldusväärne ja stabiilne partner.” (Viimsi valla arengukava ja eelarvestrateegia aastateks 2018-2022). Viimsi valla missioon on laiahaardeline ja kui mõelda, et see peaks olema organisatsiooni põhieesmärgi tuum, siis on ka põhjendatud lai lähenemine, sest tegemist on kohaliku omavalitsusega. Vald peab tegelema kõigi elukeskkonda puudutavate probleemidega ning ei saa minna missiooniga väga konkreetseks, kuna nii jääksid teised olulised elemendid välja. Viimsi valla missioon on atraktiivne, sisult ja vormilt eetiline ning selgelt sõnastatud.

Viimsi Vallavalitsus on lähenenud arengukavale väga süstemaatiliselt ning lisanud joonise, mis visioonist alustades aina täpsustub (vt Lisa 2). Visioon on sõnastatud läbimõeldult ning sellest tulevad välja viis erinevat põhimõtet, millest omakorda tulenevad eesmärgid, mida kokku on 14. Viimsi valla arengukavas (2018-2022) on seatud konkreetsed **eesmärgid** ning

kirjeldatud ka selged ülesanded nende saavutamiseks. Viimsi valla arengukava on küll loogiline, kuid mõned mõisted on veidi teises tähenduses, kui neid organisatsiooniõpetuse kontekstis tuntakse. Nimelt kasutatakse visiooni põhjal sõnastatud lauseid eesmärkideks. Nii neid tegelikkuses nimetada ei saa, kuna tegemist on visiooni ideed täpsustavate tuleviku kirjeldustega, mis ei ole spetsiifilised, mõõdetavad, ajastatud, realistlikud ega täpsed. Just sellised, SMART-reeglile vastavad, peaksid olema eesmärgid (Siilbek 2014, lk 11). Sellest hoolimata leian, et kõik püstitatud eesmärgid ei saa olla selle reegli põhjal sõnastatud, kuna pikaajalised eesmärgid vajavad ruumi, et ajaga koos areneda.

Eesmärkide põhjal on lahti kirjutatud erinevad põhimõtted ning ülesanded visiooni ning missiooni teostamiseks, mis konkretiseerivad ning selgitavad eesmäärke. Eesmärkide saavutamiseks püstitatud ülesandeid on nii pikaajalisi kui ka ühekordseid ning üldisemaid ja konkreetsemaid. Näiteks kaheksanda eesmärgi - “inspireeriv kultuuriruum, rannarahva pärandit väärtustav ning mitmekesiseid vaba aja veetmise võimalusi pakkuv loomekeskkond” - üheks ülesandeks on noorte ja täiskasvanute vaba aja sisuka veetmise võimaluste mitmekesistamine. Samal ajal on ülesannete all ka uuringu läbiviimine loomeettevõtluse olukorra selgitamiseks vallas ja ettepanekud toetusmeetmete väljatöötamiseks. (Viimsi valla arengukava ja eelarvestrateegia aastateks 2018-2022)



## 2. SÜNDMUSE KIRJELDUS JA PAIGUTUMINE KULTUURIKONTEKSTI

### 2.1 Sündmuse ajalugu ja olemus

Viimis JazzPopFest on muusikafestival, mis toetab kohalike kollektiivide ning jazz- ja popmuusika arengut vokaalmuusikas. Festivali raames toimuvad tasuta kontserdid Viimsi erinevates paikades, üle Eesti kooridele ja ansamblitele mõeldud konkurss ning üks professionaalse või poolprofessionaalse koosseisu kontsert Viimsi Keskkoolis. Viimsi JazzPopFest toimus esimest korda 2010. aasta maikuus. Festivali idee autoriks on Aarne Saluveer ning temast sai ka projekti kunstiline juht. Festivali korraldama kutsuti Kristel Pedak ning Viimsi valla kultuuri- ja sporditöö teenistus.

“Festivali vajadust tunnetasime selgelt 10 aastat tagasi, soovides jätkata arenguid, mille 70ndatel käivitas Collage ning aidata kaasa eesti jazz- ja popmuusika kullafondi kõlapinna ja kvaliteedi tõusule,” kirjutab Aarne Saluveer (2018) Viimsi Teatajas. Festivaliga taheti luua Viimsi valda uus kultuuritraditsioon, millest saaksid osa nii kohalikud kui ka kaugemalt tulijad. Viimsis oli siis juba mitmeid koore, kellele festivalil ülesastumine annab uue väljundi tegevusele ning motiveerib pingutama, et seada aina kõrgemaid sihte.

Esimene festival oli pühendusega Eesti jazzi *grand old man*’ile Uno Loopile, kes 2010. aasta maikuus oma 80. juubelit tähistas. Siis esines festivali lõppkontserdil Uno Loop koos Otsakooli big bandiga, mida juhatas Siim Aimla ning lisaks sellele on aastate jooksul esinenud festivali veel Kadri Voorand ja Estonian Voices, vokaalansambel Söörömöö,

NUKU koor, ETV vilistlaskoor, vokaalansambel Maneo, Ski Bigbänd Norrast, Majken Christiansen Taanist, Kriste Aaslaid bändiga ja Eesti Rahvusmeeskoor. (VJPF 2018)

Lisaks nimetatud artistide kontsertidele on festivali raames toimunud ka lauljate töötoad, noorte muusikute kontserdid ning iga-aastane kooride ja ansamblite konkurss. Festivali konkursil on neli kategooriat, kus saavad osaleda nii mudilas-, laste-, poiste-, neidude- ja noortekoorid kui ka sega-, kammer-, nais- ja meeskoorid ning vokaalansamblid.

Viimsi JazzPopFest toimub tavapäraselt maikuu, kuid erand tehakse aastatel, mil toimub laulupidu. Sellistel erandlikel juhtudel lükatakse festivali toimumisaeg edasi novembrikuusse. Nii otsustati ka 2017. aastal festival korraldada novembris. Projekti täpsem toimumisaeg otsustati eelmise festivali korraldamist kokkuvõtval koosolekul eelmise peakorraldaja, kunstilise juhi ning Viimsi valla kultuuri- ja sporditöö teenistuse poolt.

## 2.2 Sündmuse kultuurikontekst

Viimsi JazzPopFesti idee tekkis tunnetuslikust kitsaskohast, et koorid ja ansamblid olid liiga ühte kohta seisma jäänud. Sellest tuli idee julgustada juhendajaid võtma repertuaari keerulisema harmoonia ning rütmidega jazz- ja popmuusikat. Nimelt oli festivali idee autor märganud, et Eestis toimub igal aastal mitmeid riiklikke ja rahvusvahelisi koorifestivale ja -konkursse, kuid peamiselt lauldakse seal traditsioonilist koorimuusikat, rahvalaule ja nende töötlusi.

Eestis korraldatakse väga palju eriilmelisi muusikafestivale. Kultuuriministeeriumi kodulehekülg (Muusikafestivalid Eestis 2018) toob välja 11 suuremat festivali, mis on Eesti kultuurimaastikul kõige olulisemad ning toovad endaga kaasa muusikahuvilisi nii Eestist kui välismaalt. Nende festivalide seas ei ole kahjuks ühtegi muusikasündmust välja toodud, mille raames toimuks ka konkurss. Eestis korraldavad erinevaid kooridele ja/või

ansamblitele mõeldud kontserte ja konkursse näiteks Eesti Kammerkooride Liit, Eesti Kooriühing, erinevad koolid või muud sarnased korraldajad, kuid nendest ei ole kusagil ülevaatlikku ja täielikku informatsiooni.

Eesti kooriühingu (2018) andmetel on meil erinevaid kooridele ning ansamblitele korraldatud konkursse nagu MudiFest (mudilaskooride festival), Koolinoorte segakooride konkurss-festival, Pärnu rahvusvaheline koorikonkurss-festival, rahvusvaheline konkurss-festival Noor solist (Narvas, ansamblid ja soolo), Eesti Kammerkooride Festival, Tallinna rahvusvaheline kooride festival, Alo Mattiiseni muusikapäevad (ansamblid), Volüüm (ansamblid) jt. Nagu näha, siis kooride ning ansamblite konkursid on enamasti üksteisest eraldatud ning seal kuuleb väga erinevat muusikat.

Lisaks konkursi üle-eestilisele koorikultuurilisele olulisusele on Viimsi Valla jaoks oluline pakkuda oma elanikele mitmekülgset kultuuriprogrammi. Festivali raames on võimalik käia tasuta kuulamas nii Viimsi enda kollektiive Viimsi Keskuses kui ka Viimsi Koolis toimuvat konkurssi, mille raames esinevad kollektiivid erinevatest Eesti paikadest. Lisaks tasuta harrastuskollektiivide kontsertidele toob festivali igal aastal vähemalt ühe professionaalse või poolprofessionaalse kollektiivi Viimssisse esinema ning teeb endast kõik, et pilet oleks kõigile huvilistele taskukohane.

## 2.3 Sündmuse sotsiaal-majanduslik mõju

Kultuurisündmuste korraldamine on läinud aastatega aina populaarsemaks. Koos sellega on kasvanud ka soov teada saada, kuidas kultuurisündmuse korraldamine selle piirkonna majanduslikku ja ühiskondlikku seisut mõjutab. Ürituste juures on kõige levinud majanduslike mõjude analüüsimine, kuid samas on rahvusvahelistes uuringutes üha olulisemale kohale tõstetud ka muude mõjude, näiteks sotsiaalkultuuriliste, turismi, keskkonna jt, analüüsimist. Mõju võib sõltuda erinevatest üritustest kui ka piirkonda

puudutavatest asjaoludest. Mõju analüüsimiseks peab kõigepealt kindlaks määrama, milline on sündmuse mõjupiirkond. (Eesti Konjunkturiinstituut 2012, lk 12-17)

Mõju liik	Mõju
Majanduslik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suurenenud tulu toitlustusasutustes ja poodides (kõigile festivali konkursile tulnud kooridele jagati infot lähimate söögikohtade või toidupoodide kohta)</li> <li>• Töökohtade loomine (projektijuht, tehnikajuht, kunstiline juht, tehnikud, fotograaf, kujundaja, kontserdi juht)</li> <li>• Edu Eesti turistide ligimeelitamisel (Tallinnast tullakse kontserti kuulama, üle riigi tullakse konkursile osalema jne)</li> </ul>
Turism / kaubandus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festival on kaasa aidanud suurema teadlikkuse tekitamisele piirkonnast turismisihtkohana. Kuna festival toimus juba kaheksandat korda ning igal aastal tuleb kollektiive kohale ning tehakse teavitustööd üle Eesti. Sellel aastal jäid kollektiivid küll kõik Harjumaa piiridesse, kui üldiselt on olnud osalejaid laiemast piirkonnast.</li> <li>• Suurenenud ligipääs muusikale ning nii kohalikele kui ka üle Eesti harrastus koosseisudele esinemisvõimaluste ja -kogemuste pakkumine. Viimsi Keskuse kontserdid toovad perekondi, sõpru ning tuttavaid keskusesse ning nende poodidesse.</li> </ul>
Keskkondlik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festivalil on olulisel kohal keskkonnateadlik lähenemine ning jälgitakse hoolikalt, et ei tellitaks üleliigseid trükiseid. Lisaks püütakse leida uusi ja paremaid lahendusi ühekordsetele trükistele (näiteks, et ei peaks igal aastal roll-up'i välja vahetama).</li> <li>• Festivali asukoht toetab vallas ühistranspordi kasutamist või jala käimist (bussipeatus on maja ees ning festivali vahetus läheduses on kõik söögiks, ajaveetmiseks vms vajalik olemas).</li> <li>• Tänu Viimsi valla keskuse, koolide ja kultuurielu arengule on tulnud jutuks tulevikus ühiselamu ehitamine (festivali arenedes saaks see toimida majutusena).</li> </ul>
Sotsiaalne / kultuuriline	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kohalike elanike püsiv huvi nii festivali tasuta kui ka piletiga kontsertide vastu.</li> <li>• Festival annab kohalikele noortele võimaluse oma kodukohas esinemiseks ning esinemiskogemuse kogumiseks</li> </ul>
Psühholoogiline	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viimsi noorte esinemised on alati festivali ajal menukad ning sellest tõuseb kohalik uhkus ja kogukonna ühtsus</li> <li>• Kuulates teiste kollektiivide esinemisi suureneb ka arusaam kooride, repertuaaride, inimeste jt mitmekesisusest</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkurss on hea eesmärk, milleks kollektiiviga ikka kokku saada ning millegi nimel pingutada - aktiivsuse kasv.</li> <li>• Kontserdid annavad positiivseid emotsioone</li> </ul>
Poliitiline / administratiivne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festival teeb koostööd erinevate ettevõtetega, tänu millele on välja arenenud hea koostöö ja vastastikune mõistmine.</li> </ul>

Tabel 1. Viimsi JazzPopFesti sotsiaal-majanduslik mõju (*Allikas: Eesti Konjunkturiinstituut 2012, lk 15*).

Viimsi JazzPopFesti peamisteks koostööpartneriteks 2017. aastal olid Tallinna Kaubamaja Kinnisvara AS, Viimsi Keskkool, Coffee IN OÜ ja MTÜ APONES. Partnerite valik oli osaliselt varem teada tänu eelmise aasta lõpus tehtud kokkulepetele. Tallinna Kaubamaja Kinnisvara AS on olnud festivali partneriks viimased 3 aastat tänu oma asukohale, kontserdi korraldamist soosivale majaplaneeringule ning keskuse juhtide koostööaltile suhtlusele. Sellest tulenevalt jätkus ka 2017. aastal festivalil koostöö Tallinna Kaubamaja Kinnisvara AS'iga, toimusid kontserdid nende hoones Viimsi Keskuses ning festival sai kasutada ettevõtte turundus- ja kommunikatsioonikanaleid.

Viimsi Keskkooli ning festivali partnerlussuhe algas juba esimesel festivalil. Algatuseks ei olnud teist piisavalt suurt ning hästi ligipääsetavat, juba rahvale tuntud lava Viimsis peale Viimsi Keskkooli lava. Praegu on saal konkursi ning kontsertide toimumiskohana rahvale väga tuttavaks saanud ja koostöö on hästi sujunud. Seega pole olnud vajadust saali muuta, kuigi nüüdseks on sobivate saalide valik kasvanud.

Coffee IN OÜ tuli festivali meeskonnale 2017. aastal lahkelt appi soojade jookidega, tänu millele festivali meeskond, vabatahtlikud ning helitehnikud peale pikka festivalipäeva ikka energilised ning rõõmsad püsisid. MTÜ APONES korraldatud Viimsi Happy Jazz festival toimus 2017. aastal Viimsi JazzPopFestiga samal ajal, seega otsustati teha koostööd Viimsi Keskuses toimunud kontsertide ning Linnateatri Meeskvarleti ja Swing'n Joy Orchestra kontserdi osas. Nimelt toetas Viimsi Vallavalitsus viimati nimetatud kontserti rahaliselt ning Viimsi Happy Jazz festival tõi Viimsi Keskusesse esinema enda kollektiive. Lisaks sellele tehti koostööd ka meediasuhtluses ning reklaammaterjalides.

### 3. SÜNDMUSE PLANEERIMINE

Suurte projektide puhul on hea jagada protsessid väiksemateks lõikudeks. Klassikaliselt jagatakse projektide elutrükkel neljaks: projekti algatamine, projekti planeerimine ja ettevalmistamine, projekti elluviimine ning projekti lõpetamine (Siilbek 2014, lk 4). Lähtudes sellest loogikast on see peatükk jagatud neljaks.

#### 3.1 Projekti käivitamine

Projekti käivitamise faasis tegeletakse probleemi määratlemise, analüüsi, alternatiivsete lahendusvariantide väljatöötamise ja teostatavuse hindamisega (Perens 2001, lk 61). Sellest tulenevalt võib öelda, et projekti käivitamine toimus enne uue projektijuhi meeskonda liitmist ja projektijuht sai kaasa rääkida alates projekti kavandamise protsessist.

#### 3.2 Projekti kavandamine

Viimsi JazzPopFesti korraldusmeeskonnas on väljakujunenud süsteem, kus festivali eesmärgid räägitakse läbi väga varakult, veel eelmist festivali planeerides ning need mõtted võetakse kokku igal aastal just möödunud festivali kokkuvõtval koosolekul. Mina liitusin uue projektijuhina projektiga 2017. aasta aprillis, mis tähendab, et eelneva festivali lõpust oli möödas juba 11 kuud. Selleks ajaks olid seega paljud sisulised eesmärgid juba paika pandud. Eelneval aastal toimunud projekti viimasest koosolekust sain memo, millest sain teada varasemad suuremad otsused nagu toimumisaeg, koostööleping ja peaesineja.

Kui olin projektijuhi töö vastu võtnud, suhtlesin eelmise peakorraldaja ning Viimsi vallavalitsusega, kellelt sain materjale ning soovitusi, kuidas end veelgi paremini kurssi viia eelnevate festivalide korralduse ning lähiajalooga. Sellele järgnesid palgaläbirääkimised ning töölepingu sõlmimine. Eelmine peakorraldaja selgitas memost loetud sisulist poolt täpsemalt, kuna see oli kohati liiga napisõnaline ning selle põhjal ei olnud võimalik sõnastada projektile eesmärki, mis on projekti läbiviimise jaoks esimene, oluline samm (Perens 2001, lk 74).

Sellest tulenevalt püstitasin SMART- reeglit jälgides järgmised eesmärgid:

- 1) Eestis viljeletakse senisest rohkem jazz- ja popmuusikat;
- 2) loodud võimalused kooride ja ansamblite ning nende juhendajate omavahelisele suhtlusele;
- 3) 8-päevane festival, mis sisaldab 6 päeval toimuvaid kontserte Viimsi Keskuses, ühte kontserti ja ühte konkurssi Viimsi Keskkoolis;
- 4) kooride ja ansamblite konkurss, kus osalevad vähemalt kuus kollektiivi, kahest erinevast konkursi kategooriast;
- 5) igal festivali päeval vähemalt 50-100 külastajat.

Festivali kavandamine algas 2017. aasta aprillikuus, kui koostasın korraldusplaani. Selline kava tegemine oli väga oluline nii minu kui projektijuhi ja ka tööandja jaoks, kes soovis tegevuskavaga (vt Lisa 3) tutvuda enne töölepingu sõlmimist.

Projekti kavandamisega edasi minnes analüüsisin oma tegevuskava ning hindasin, milliste ülesannetega ise toime tulen ning millega abi vajan. Panin paika järgmised tegevused: turunduse, kommunikatsiooni ja meediaga tegelemine, kujunduste loomine, helitehniline teenindamine, audio- ja videosalvestuste tegemine, konkursi pildistamine, konkursi juhtimine.

Lisaks sellele selgusid ka tegevused, mis olid juba teistele delegeeritud, koostööpartnerite poolt korraldatud või harjumuspäraselt kellegi teise ülesanne: žürii komplekteerimine,

Viimsi Keskkooliga suhtlemine, 10.11 Linnateatri meeskvarteti ja Swing'n Joy Orcherstra kontserdi korraldamisega seotud tegevused.

Sellest tulenevalt said paika minu vastutusse jäävad tegevused ja ülesanded, mille jaoks hakkasin meeskonda moodustama. Järgmiseks täiendasin projekti eelarvet (vt ptk 3.2.1) ning koostasin riskianalüüsi (vt ptk 3.2.2). Projekti kavandamise lõppfaasis tegelesin juba projekti läbiviimisega, mille käigus tulid ette esimesed suuremad muudatused. Nimelt selgus, et ühe loodud eesmärgi täitmine muutus keeruliseks, kuna kollektiivide huvi festivali raames toimuval konkursil osalemiseks oli oodatust madalam.

### 3.2.1 Meeskond ja organisatsioonikultuur

Tänapäeva ettevõtetes peetakse üha olulisemaks meeskonnatööd, kuna see hõlbustab juhtimist, suurendab väljapakutavate ideede hulka, ergutab uutmoodi mõtlemist ja võib muuta organisatsiooni töö efektiivsemaks. Gruppi võib pidada inimühenduseks, kes ühise eesmärgi saavutamiseks on regulaarses koostöös ja vastastikusel sõltuvuses teatud perioodil. Grupis on oluline selle suurus, moodustamisviis ja kestus. Kestuse järgi saab grupid jagada alalisteks ja ajutisteks ning moodustamise järgi formaalseteks ja mitteformaalseteks. Meeskond on üks grupi liike ning Viimsi JazzPopFesti korraldusmeeskond koosneb nii formaalsest kui ka mitteformaalsest grupist. (Alas 2001, lk 121)

Viimsi JazzPopFesti meeskonnas on nii alalise kui ka ajutise grupi tunnuseid. Nimelt võib alaliseks grupis lugeda Viimsi Vallavalitsuse kultuuri- ja sporditöö teenistuse töötajaid, festivali kunstilist juhti ning projektijuhti, kes projekti meeskonnas algusest peale või mitu aastat olnud on või plaanivad olla. Samal ajal on ajutiseks grupiks projektijuhi kokku kutsutud meeskond, kes tegelesid vaid 2017. aastal toimuva festivali toimingutega. Mind kutsuti meeskonda tänu festivali kunstilise juhi soovitusel ning edasiste abiliste kaasamine ja ülesannete delegeerimine jäi juba minu ülesandeks (vt Lisa 4). Meeskonna



moodustamisel kasutasin peamiselt juhendajalt ja kultuurivaldkonna tuttavatelt saadud soovitusi ja varasemaid kogemusi.

Projektijuhi tööd koordineeris Viimsi valla haridus- ja kultuuriameti kultuuri- ja sporditöö teenistus. Tegemist oli ladusa ning vabas õhkkonnas toimiva koostööga. Suhtlesime enamasti e-mailide, kohtumiste või telefonikõnede teel. Otsuseid võeti vastu kollektiivse arutluse käigus ning kõik asjaosalised kuulati ära. Selline organisatsioonikultuur kandus edasi ka projekti ajutise meeskonna kultuuri, millega inimesi liites jätkus avatud ning aus suhtlus ning meeskonnasisene arutelu. Festival vajab kiiresti uut ning värsket väljanägemist, seega kaasasin esimesena meeskonda kujundaja. Arutasime läbi kujundustöö mahu ja panime paika esialgse kujunduste valmimise. Esialgu suhtlesin kujundajaga peamiselt ise, kuid turunduspealiku meeskonda lisandumisel, liitus ka tema selleteemaliste arutlustega. Ühiselt vaatasime üle ja kinnitasime kujundused, kuid suuremad ja olulisemad kujundused vaatasid üle ka tööandja ning kunstiline juht.

Turunduspealiku ülesanne oli sotsiaalmeedia ja kodulehe haldamine ning sisu loomine. Lisaks sellele aitas ta tekstide toimetamisega ning vaatas üle trükiste sisu. Tema töömahu ja täpsema korralduse leppisime omavahel kokku, suhtlemiseks kasutasime kohtumisi, rääkisime telefonis, saatsime e-maile või kasutasime sotsiaalmeediat.

Lisaks turundusele vajasin abi ka meediaga suhtlemisel. Selleks kutsusin meeskonda meediapealiku, kelle ülesandeks oli kokku panna ja välja saata pressiteateid ning suhelda meediaga - leppida kokku televisiooni- ja raadiokülastusi ning vajadusel anda intervjuusid. Konsulterisin koos turunduspealikuga meediapealikku tema töös tekkivate küsimuste osas ning koos arutati läbi sisuline pool tema tööst.

Väga suur osa festivalist on seotud helitehnilise teenindamise ning tehnikaga üleüldiselt. Selle vastutuse delegeerimiseks liitsin enda kõrvale kaks tehnikapealikku, üks Viimsi Keskuse lava ning teine Viimsi Keskkooli lava juurde. Projektijuht kogus kokku esinejatelt saadud info ning edastas selle tehnikapealikele, kes omakorda otse tehnikutega ning tehnika rendi osas edasi suhtlesid. Tehnikapealikud edastasid projektijuhile hinnapakkumised helitehnilise teenindamise kohta ning vastutasid lava tehnilise poole eest.

Mõlemad tehnika pealiked leidsid tasemel helitehnikud, läbi kelle käis ka tehnika rent ning vajadusel lava rent. Olulisemas tehnikaga seotud otsused arutleti läbi Viimsi Vallavalitsusega. Lisaks sellele aitas festivali korraldamisega ka üks vabatahtlik, kes võttis vastu lõppkontserdi esinejaid ning saatis nad õigel ajal heliproovi või lavale.

Igasugune meeskond koosneb inimestest, kelle motivatsioon tuleneb erinevatest faktoritest. Herzbergi töö ja rahulolu teooria järgi on viis erinevat motivatsioonifaktorit, mille olemasolu võib tekitada rahulolu. Nendeks on (Alas 2001, lk 116): saavutusvajaduse rahuldamine, vastutuse usaldamine, enesearendamise võimalust pakkuv töö, huvipakkuv töö, tunnustus.

Festivali korraldusmeeskonnaga töötades oleksin motivatsioonifaktoreid meeles pidades veidi teadlikumalt neid kasutanud, kuid oma loomulikke instinkte järgides tegelesin meeskonna kõigi liikmete erinevate motivatsioonifaktoriga. Näiteks andis festival noorele Viimsi Keskkooli õpilasele võimaluse enesearendamiseks ning vastutuse võtmiseks vabatahtlikuna.

### 3.2.2 Eelarve ja selle täitmine

Igasuguse eelarve juures on oluline, et oleks välja toodud nii kulude kui ka tulude pool, et saaks kontrollida, kas projekt vajab lisarahastust või on ruumi suuremateks kulutusteks või investeeringuteks. Kulude planeerimine on projekti eel oluline nii projektijuhile kui ka korraldavale organisatsioonile ja projekti rahastajatele (Perens 2001, lk 118).

Kuna antud projektis jäi minu töölepingu allkirjastamine maikuu keskpaika ning plaani oli võetud Eesti Kultuurkapitalist lisarahastuse taotlemine, mille üks tähtaegadest on 20. mail, siis esimese versiooni eelarvest koostas Viimsi valla kultuuri- ja sporditöö spetsialist eelnenud aasta põhjal. Selle põhjal kirjutasin taotluse ning projekti arenedes täiendasin ja täpsustasin eelarvet (vt Lisa 5). Kulude täpsustamiseks küsisin hinnapakkumisi helitehnilise teenindamise ja trükiste kohta ning pidasin läbirääkimisi koostööpartnerite ja

teenusepakkujatega. Projekti käigus muutus eelarve mitmeid kordi ning iga väike muutus tähendas uuesti eelarve ülevaatamist ning analüüsimist.

Lõpuks jagunesid projekti kulud seitsme erineva kategooria vahel. Festivali suurimaks kuluks oli töötasude maksmine (38.9%) ning Linnateatri Meeskvarleti ja Swing'n Joy Orcestra kontserdi korraldamine (29.8%), kuigi korralduslikult tegeles sellega festivali koostööpartner Viimsi Happy Jazz festival. Kontserdi korralduse kulu sisse on lisatud ka Eesti Autorite ühingu tasud. Lisaks sellele oli suuremaks kuluks festivali helitehniline teenindamine (20.4%). Reklaam ja trükised moodustasid eelarvest 6.3%, väga väike osa läks ruumide rendi (2.6%), toitlustuse (0.4%) ning muudele kuludele (1.4%).

Projekti kulusid katsid viis erinevat tuluallikad. Projekti tuludest kõige suurema osa moodustas Viimsi Vallavalitsuse omafinantseering (60.3%). Lisaks sellele kirjutasin Eesti Kultuurkapitali helikunsti, rahvakultuuri sihtkapitali ning Harjumaa ekspertgrupi 2017. aasta II ning III jaotuse ajaks projekti rahastustaotlused. Eesti Kultuurkapitalilt saadud rahastus moodustas projekti tuludest 21.7% ning sellele lisaks oli projektil koostööpartnereid ning toetajaid, kelle panus oli kokku 10.6% tuludest. Kõige väiksema osa tuludest moodustas vabatahtlik töö (5.8%) ja konkursil osalejate registreerimistasud (1.6%).

Viimsi JazzPopFestile sponsoreid otsides keskendusin Viimsi ettevõtetele, et piirkonna inimesed saaksid festivalist rohkem osa ning ettevõtted kohalikku kajastust. Ettevõtete nimekirja sain Viimsi valla kodulehelt ning kontaktid interneti otsingumootoreid kasutades. Koostasın eelmise peakoraldaja eeskujul kirja (Lisas 6). Sponsorpakkumise eesmärgiga võtsin ühendust e-maili või telefonikõne teel. Viimsi JazzPopFesti eelarve täitmisega saab tutvuda lisas 7.

### 3.2.3 Turundus ja reklaam

Isegi kui tegemist on tasuta üritusega, siis on väga oluline osa selle turundusel ning sihtgrupini jõudmisel. Selleks tuleb selgeks teha, mis on sündmuse sihtgrupp ning kuidas nendeni kõige paremini oma turunduse ja reklaamiga jõuda.

Viimsi JazzPopFesti korraldamise esimeseks tegevuseks oli ERRi kultuuriteadete taotluse esitamine. Selleks pidi otsustama, millistes kanalites kultuuriteadet edastada soovime. Kuna festivali turunduse ega meediaga tegelevad isikud ei rääkinud vene keelt piisavalt hästi, siis otsustati ühiselt kultuuriteated ainult eestikeelsena teha. Sellest tulenevalt edastasid neid vaid eestikeelsed kanalid: Klassikaraadio, Vikerraadio, Raadio 2, ETV ja ETV2.

Lisaks kultuuriteate broneerimisele tegelesin otseturundusega ehk andsin järjekordse festivali ning konkursi toimumisest teada muusikaõpetajatele ja koorijuhtidele üle Eesti. Kasutasin eelnevate festivalide materjalide põhjal koostatud nimekirja, kuhu olid koondatud eelnevate konkursil osalenute ja varem festivaliga kokku puutunud kollektiivide juhendajate meiliaadressid. „Otseturunduse eesmärk on teenida ettevõttele kasumit, müües teenuseid olemasolevatele ja võimalikele klientidele tõhusa isikliku suhtlusega. Otseturundus tähendab klientidega suhete loomist ja säilitamist, vahetut suhtlust, suunamist tegutsemisele, kiiret tagasisidet ja põhineb sihtrühma andmebaasil.“ (Vihalem 2003, lk 127–128). Kasutasin ka potentsiaalselt festivalist huvitatud erinevaid ühinguid ning liite nagu Eesti Kooriühing, Eesti Koorijuhtide liit ja sarnaseid koorialaliikide ühenduste kontakte.

Lisaks konkursile osalejate otsimisele tegeles festivali korraldusmeeskond kohaliku publiku teavitamisega. Kuna suur osa sihtgrupist loeb Viimsi Teatajat, siis otsustasime teha kohalikku teavitustööd selle väljaande kaudu. Ajalehte kirjutati lühikesi artikleid ja uudisnupukesi ning panime esinemispaikadesse üles ka festivali kujunduses reklaame. Lisaks sellele postitati uudiseid sotsiaalmeedias, kus kasutati piirkondlikku reklaamimise võimalust ning kasutati võimalust jagada oma postitusi [visitviimsi.com](http://visitviimsi.com) ning Viimsi valla

facebook'i lehtedel. Nii jõudsid uudised festivali toimumise ning esinejate kohta paremini sihtrühmani, kelleks olid aktiivsed Viimsi elanikud, kes on huvitatud mitmekesisest kultuurielust. Festivali eel saadeti laiali pressiteateid (vt Lisa 8) üle-eestilistele meediaväljaannetele, mis aitas jõuda festivalil laiema publikuni. Potentsiaalsete festivali külastajateni jõudmiseks kirjutati näiteks ajalehtedele Õhtuleht, Postimees, Eesti Ekspress, ERR ning muusikablogisse MuusikaPlaneet.

### 3.2.3 Riskianalüüs

Riskianalüüsiga segitatakse välja, millised ohud võivad tekkida projekti käigus ning kui palju need projekti mõjutaksid. Riskianalüüs on süstemaatiline tegevus, mis on lihtne ning seda saab rakendada erinevate profiilide ja tegevusvaldkonnaga ettevõtetes. (Peil 2012, lk 11)

Festivali eel koostas Viimsi JazzPopFestile riskianalüüsi (vt Tabel 3), kuhu panin kirja esialgse info põhjal füüsilisi vigastusi põhjustada võivad riskid. Tõin välja riski suuruse, mis võrdub tõenäosuse (T) ning mõju (M) korrutisega. Hinnangute andmiseks kasutasin skaalat 1-3, kui 1 = madal; 2 = kõrge; 3 = väga kõrge.

Mida arvame juhtuvat?	Riski suurus (Tx M)	Kus?	Millal?	Mida on võimalik teha selle vältimiseks?	Mida teha, kui see siiski juhtub?	Vastutaja	Aeg
Laval läheb tehnika põlema, mille tagajärjel saab keegi vigastada/kahju	1x3=3	Laval	Enne kon-kurssi ning selle ajal.	Kontrollida töökorda ning tehnika ühendus-kohad varem	Eva-kueerida inimesed, kustutada ohuallikas, vool välja	Tehnika-juht	20 min

Esineja kukub laval asuvatest treppidest alla ning saab väiksemaid vigastusi	1x3=6	Laval	Konkursi ajal	Paigaldada treppidele ääred ning piirded. Teavitada esinejaid eelnevalt.	Abistada kukkunut/vigastatut.	Päevajuht	5 min
Esineja kukub lavalt alla ning saab väiksemaid vigastusi	1x3=3	Laval ning selle ees	Konkursi ajal	Teavitada esinejaid eelnevalt ohu olemasolust. Paigaldada dekoratsioon -id lava ette, mis toimivad piirdena.	Abistada vigastatut ning ta lava taha aidata.	Päevajuht	5 min
Valgustus kukub lavale ning vigastab kedagi	1x3=3	Laval	Enne konkurssi, konkursi ajal	Rentida valgus ühest kohast ning ülespanekuks firma võtta keegi teine	Abistada vigastatut ning ta lavalt maha aidata. Koristada tehnika lavalt ära	Lavajuht ja tehnik	10 min

Tabel 3. Viimsi JazzPopFesti riskianalüüs.

Riskianalüüsis välja toodud punktid räägiti enne festivali algust läbi kõigiga korraldusmeeskonnast ning lisaks ohtude vältimiseks toimus enne ja pärast heliproove esinejate liikumisproov. Projekti kavandamisega samaaegselt alustasime ka juba projekti läbiviimisega.

### 3.3 Projekti läbiviimine ja lõpetamine

Projekti läbiviimise etapis toimus kollektiivide registreerimine konkursile, esinejate otsimine, vastuvõtu korraldamine ja kontserdid Viimsi Keskuses, esinejate vastuvõtu korraldamine ja kontsert Viimsi Keskkoolis.

Projekti läbiviimine algas teavitustööst, mille raames saadeti laiali infokiri muusikaõpetajatele ja juhendajatele, et neid kutsuda festivalile osalema. E-mail sisaldas lisaks festivali tutvustusele ning konkursi kutsele ka festivali juhendit (vt Lisa 9) ning registreerimislehte (vt Lisa 10), mille ma koos festivali kunstilise juhiga koostas. Selline otseturundus on festivali eelnevate aastate korraldusmeeskonna kogemuse põhjal olnud peamine konkursile osalejate kutsumise vahend ning sellest tulenevalt otsustasin ma jätkata juba sissetöötatud vahendi kasutamist. Lisaks sellele pandi konkursile registreerimise info üles festivali kodulehele, jagati sotsiaalmeedias ning Kooriühingule. Registreerimise tähtjaks oli 22. september, mida otsustati pikendada 2. oktoobrini väheste registreerijate tõttu.

Registreerimise lõpuks oli konkursile registreerunud neli koori ning üks vokaalansambel. Peale registreerimise tähtaja lõppu toimus meeskonna koosolek, et analüüsida olukorda ning arutada järgnevaid käike. Ühiselt otsustati konkurss väheste huvi tõttu ära jätta ning selle asemel korraldada kollektiividele kontsert, kus nad oma kavaga esineda saavad. Lisaks otsustati kontsertidest huvitatud kollektiividele registreerimistasu poole summa ulatuses tagasi maksta, kuna konkursi ära jäämine tähendas vähem kulutusi. Hoolimata konkursi ärajäämisest meeldis kollektiividele kontserdi idee ning registreerunud kollektiivide hulka lisandus hiljem veel üks koor, kuid arusaamatuse tõttu langes ära vokaalansambel ning neile maksti registreerimistasu täies ulatuses tagasi. Konkursi asemel toimus Viimsi JazzPopFesti lõppkontsert 11. novembril Viimsi Keskkoolis.

Lisaks konkursist huvitatud kollektiividele käis Viimsi JazzPopFesti juurde ka kohalike ning lähiümbruses tegutsevate muusikute otsimine Tallinna Kaubamaja Kinnisvara AS'i hoones toimuvate tasuta kontsertide jaoks. Sellega tegeledes võtsin ühendust kohalike aktiivsete muusikaõpetajate ja juhendajatega ning kasutasin ära meeskonna varasemat kogemust ja soovitusi. Lisaks sellele pani festivali koostööpartner, Viimsi Happy Jazz festivali korraldaja MTÜ APONES, enda poolt välja kaks kollektiivi. Tallinna Kaubamaja Kinnisvara AS'i hoonesse püstitatud laval toimus üks kontsert iga päev 4. - 9. novembrini. Esinejad võeti kontserdipaigas ühe meeskonna liikme poolt vastu, vajadusel anti neile

ruum, kuhu oma asjad hoiule panna, neile tutvustati helimeest, kellega koos sooritasid heliproovi ning sellele järgnes umbes 30-minutiline kontsert.

Projekti lõpetamine algas projekti sündmuste lõppemishetkest, kui kõik festivali tegevused olid lõppenud ning esitatud arved makstud (Perens 2001, lk 139). Projekti lõpetamisel tehti kokkuvõtteid festivali käekäigu kohta, tänati ning küsiti tagasisidet festivali esinejatelt ja meeskonnalt ning tegeleti aruandlusega.

Projekti kokkuvõtmisel räägiti läbi eelnevalt püstitatud eesmärgid ning nende täitumine. Lisaks arutati läbi olukorrad, millest tulevikus õppida ning kirjutati üles uued mõtted, millega järgmistel aastatel arvestada.



## 4. SÜNDMUSE ANALÜÜS

Viimsi JazzPopFest toimus 2017. aasta novembrikuus ning täitis enamus minu püstitatud eesmärkidest. Sündmuse kulg oli sujuv ning kõik kontserdid toimusid plaanipäraselt.

Festivali kavandamise käigus püstitasin järgmised eesmärgid:

- 1) Eestis viljeletakse senisest rohkem jazz- ja popmuusikat;
- 2) loodud võimalused kooride ja ansamblite ning nende juhendajate omavahelisele suhtlusele;
- 3) 8-päevane festival, mis sisaldab 6 päeval toimuvaid kontserte Tallinna Kaubamaja Kinnisvara AS'is, ühte kontserti ja ühte konkurssi Viimsi Keskkoolis;
- 4) kooride ja ansamblite konkurss, kus osalevad vähemalt kuus kollektiivi, kahest erinevast konkursi kategooriast;
- 5) igal festivali päeval vähemalt 50-100 külastajat.

Püstitatud eesmärgid saab jagada kaheks: pikaajalised ja lühiajalised eesmärgid. Pikaajaliseks eesmärgiks võib lugeda esimest kahte püstitatud sihti. Nende täitumine ei pruugi olla ühtselt arusaadavalt mõõdetav, kuid ma arutlesin korraldusmeeskonnaga ning jõudsime järeldusele, et need eesmärgid said jälle sammu võrra lähemale täitumisele. Lisaks sellele saab lugeda töövõiduks ning eesmärgi täitumiseks ka olukorda, kui kontserdi andnud koorid ning dirigendid omavahel koostööd teevad. Nii juhtus vahetult enne 2018. aasta festivali toimumist 8. Viimsi JazzPopFestil osalenud kollektiividega.

Lühiajalised eesmärgid on siin kontekstis sihid, mis käivad 2017. aastal toimunud festivali kohta. 8-päevane Viimsi JazzPopFest toimus 4. – 11. novembrini ning sisaldas kuute erinevat kontserti Tallinna Kaubamaja Kinnisvara AS'i hoones ning kahte kontserti Viimsi Keskkoolis. Kollektiivide huvi festivali raames toimunud konkursi vastu oli oodatust

madalam ning sellest tulenevalt otsustati korraldada konkursi asemel üks kooride kontsert. Peale olukorra analüüsimist ning tagasiside küsimist oli täiesti loogiline, miks huvi konkursi vastu madalam oli, kui varasematel aastatel. Nimelt toimub festival tavapäraselt maikuus, mis on harrastus- ning koolikooride hooaja algust arvestades hea aeg. Sellel aastal otsustati konkurss kevadest edasi lükata sügisesse, et lauljatel oleks rahulikult aega tegeleda laulupeo lauludega. Tagasisidest selgus, et maikuuks on kõik laulupeo ettelaulmised ning proovid juba toimunud ning kooridel on aega tegeleda muu repertuaariga. Kooliaasta ning ühtlasi ka enamus harrastuskollektiivide hooaeg algab septembris või oktoobris, mis tähendab, et novembriks ei jõua nad konkursi repertuaari piisavalt selgeks õppida, kuna neil pole piisavalt aega. Sellest tulenevalt ei olnud konkursile piisavalt registreerujaid ning ei olnud võimalik avada ühtegi konkursi kategooriat.

Kõigil festivali kontsertidel tehti ülestähendusi publiku arvu kohta ning selle põhjal võib öelda, et igal päeval külastas festivali umbes 50 – 100 inimest. Kokku külastas festivali umbes 660 inimest. Festivali ajal vahetut külastajate tagasisidet uurides ilmnes, et Tallinna Kaubamaja Kinnisvara AS'i kontsertide kava oleks võinud olla veidi tihedam või kompaktsem. Kontserti nautima tulnud külalised oleksid soovinud näha mitut kollektiivi järjest esinemas.

Lisaks sõnastatud eesmärkidele oli mulle oluliseks ülesandeks pidada kinni Viimsi Vallavalitsuse ette antud eelarves välja toodud omafinantseeringu summast. Ka see eesmärk täitus ning võib öelda, et festivali korraldus oli edukas, kuna täideti enamus seatud eesmärgid.

## 4.1 Eneserefleksioon

Lõputöö raames olin ma 8. Viimsi JazzPopFesti projektijuhi rollis. Minu varasem kogemus meeskonnaga koos töötamisel ning selle juhtimisel tulenes peamiselt kahest kaastudengitega

loodud Mittetulundusühingutest (MTÜ Loomelava ja MTÜ Viljandi Vibes). Sellest tingituna arvasin, et tegemist on sellist tüüpi korralduse nõ kergem poolega, kuid sain projekti alguses juba aru, et nii see tegelikult ei ole. Kõige keerulisem ülesanne oli meeskonna kokku panemine ning inimestele tegevuste selgitamine ja delegeerimine.

Meeskonna juhtimisele vastukaaluks oskasin arvata, et minu jaoks võib keeruline olla kohaliku omavalitsuse süsteemist ning korraldusest arusaamine, kuna ma polnud varem sellisel viisil kokku puutunud ühegi Vallavalitsuse tööga. Lisaks sellele, et mina täielikult süsteemi ei tundnud, tegi keerulisemaks olukorra ka see, et lahkunud oli pikaajaline juht, kellega meeskond harjunud oli ning töö tellijale ei tulnud kõik tööks vajalikud punktid alati esimese asjana meelde. Seda olukorda oleks saanud paremini lahendada, kui ma oleksin ise julgemalt kohe alguses küsimusi küsinud. Keerukusest hoolimata oli ühe kohaliku omavalituse tööprotsesside ning inimestega koostöö tegemine minu jaoks väga hea ning oluline kogemus tulevikuks.

Positiivse kogemusega võib välja tuua, et sain kohe peale riskianalüüsi tegema õppimist seda ka praktikas kasutada. Tänu kohesele praktikale sai riskianalüüsi loogika minu jaoks väga selgeks ning olen seda hiljem korduvalt uuesti läbi teinud teistsuguste sündmuste raames. Lisaks sellele tegi eelarve edasi arendamise väga palju lihtsamaks see, et olin õppinud kuidas korrektselt eelarvet koostada ning mis on selle juures kõige olulisem, kuna esialgne eelarve, mis mulle saadeti oli üpris poolik.

## KOKKUVÕTE

Viimsi Vallavalitsus koostöös Aarne Saluveeriga korraldab juba kaheksandat aastat järjest Viimsis jazz- ja popmuusika festivali ning sellest on saanud traditsioon kollektiividele üle Eesti. 2017. aastal toimus festivali kaheksandat korda ning esimest korda uue projektijuhi juhtimisel. Festival oli 8-päevane ning sündmusel publikus osales kokku umbes 660 inimest ning esines 12 kollektiivi.

Minu loov-praktiline lõputöö annab ülevaate 8. Viimsi JazzPopFestist. Töö käigus analüüsisin festivali tellijat ehk Viimsi Vallavalitsust kui organisatsiooni, projekti meeskonda, eelarvet, kirjeldasin turundus- ning reklaamikanaleid, mida festival kasutas ja analüüsin festivali ohutuse seisukohast. Lisaks annan ülevaate projekti sotsiaal-majanduslikust mõjust. Töö neljas peatükk koosneb sündmuse analüüsist, mille juurde käib ka eneserefleksioon.

Viimsi JazzPopFesti projektijuhi roll andis mulle võimaluse rakendada varem õpitut praktilistes olukordades ning end proovile panna suuremat meeskonda ja korraldust juhtides. Festivali korraldamise kogemus oli minu jaoks väga hea praktiline õppimisviis ning see on kindlasti midagi, mis jääb pikaks ajaks meelde.

# KASUTATUD KIRJANDUS

**Alas, R.** 2001. Juhtimise alused. Lk 116. Tallinn: Külim.

**Brooks, I.** 2006. Organisatsioonikäitumine: Üksikisik, rühm ja organisatsioon. Lk 200-206. Tartu: Tänapäev.

Eesti Konjunkturiinstituut. 2012. Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs.

[https://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri- ja spordisundmuste majanduslik\\_moj\\_u.pdf](https://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri- ja spordisundmuste majanduslik_moj_u.pdf), (20.05.18).

Eesti Kooriühing. 2018. <http://www.kooriyhing.ee/est/1641/eesti-konkursid-ja-festivalid>, (20.05.18).

Kohaliku omavalitsuse korralduse seadus. RT I 1993, 37, 558.

<https://www.riigiteataja.ee/akt/104072017022>, (20.05.18).

Kohaliku omavalitsuse volikogu valimise seadus. RT I 2002, 36, 220.

<https://www.riigiteataja.ee/akt/13177007>, (20.05.18).

Muusikafestivalid Eestis. 2018.

<http://www.kul.ee/et/tegevused/muusika/muusikafestivalid-eestis>, (20.05.18).

**Perens, A.** 2001. Projektijuhtimine. Lk 61, 74, 113-118, 139. Tallinn: Külim.

**Saluveer, A.** 2018. Jazz Pop Festival kooridele ja ansamblitele tuleb taas. Viimsi Teataja 09.02.18, lk 12.

[http://www.viimsivald.ee/public/Viimsi\\_teataja/2018\\_Viimsi\\_Teataja/VT\\_09.02.18\\_NETT\\_L.pdf](http://www.viimsivald.ee/public/Viimsi_teataja/2018_Viimsi_Teataja/VT_09.02.18_NETT_L.pdf), (20.05.18).

**Siilbek, M.** 2014. Tee N!!: Projektijuhtimise konspekt. Tallinn: Ehe.

**Siimon, A.** 2004. Organisatsiooniõpetus. Tartu: TÜ Kirjastus.

*Tere tulemast Viimsisse!*. 2017. Viimsi valla kodulehekülg.  
<http://www.viimsivald.ee/10399/>, (20.05.18).

**Türk, K.** 2001. Eestvedamine. Lk 33-40. Tartu: TÜ Kirjastus.

*Valla osalusega ettevõtted*. 2018. Viimsi valla koduleht. <http://www.viimsivald.ee/11164/>, (20.05.18).

*Valla sihtasutused*. 2017. Viimsi valla kodulehekülg. 10.01.2018.  
<http://www.viimsivald.ee/11165/>, (20.05.18).

*Viimsi vallavalitsus. Struktuur 1.02.2018*. 2018. Viimsi valla kodulehekülg.  
[http://www.viimsivald.ee/public/Struktuur\\_01.02.2018.jpg](http://www.viimsivald.ee/public/Struktuur_01.02.2018.jpg), (20.05.18).

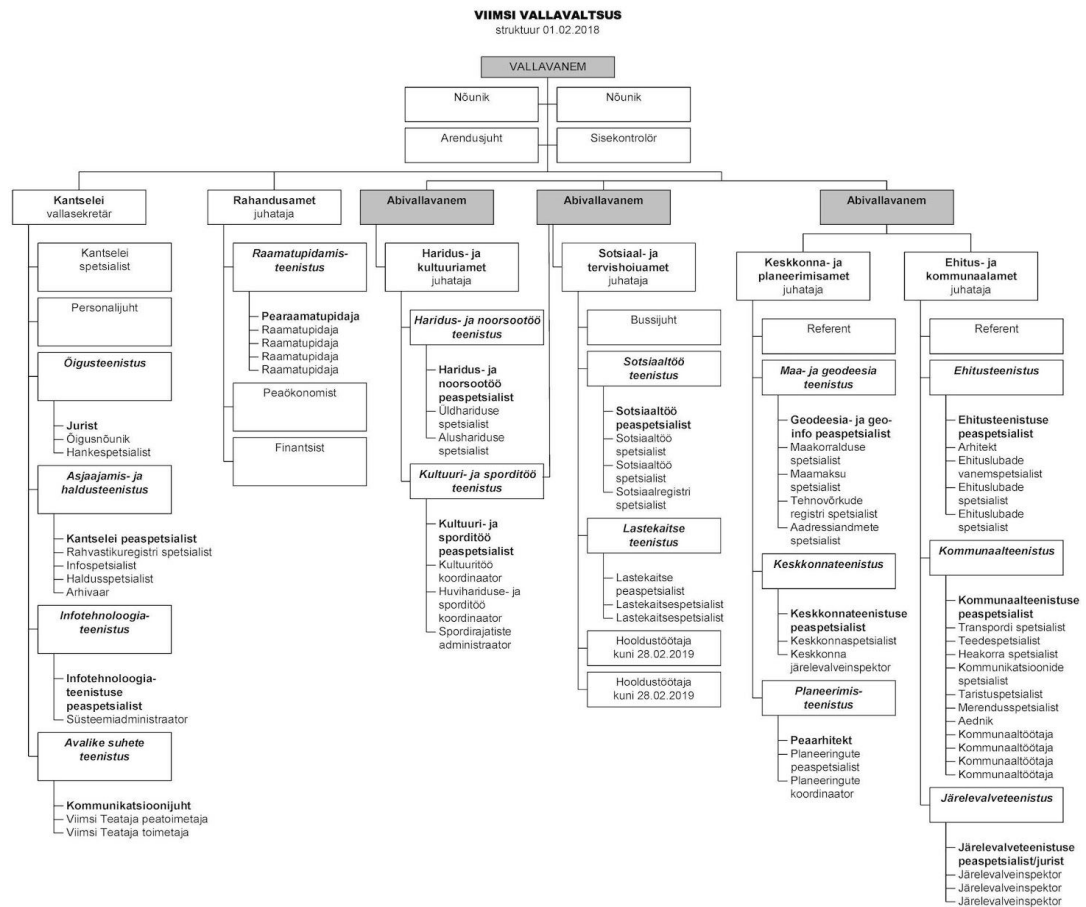
*Viimsi valla arengukava ja eelarvestrateegia aastateks 2018-2022*.  
[http://www.viimsivald.ee/public/Viimsi\\_valla\\_arengukava\\_ja\\_eelarvestrateegia\\_2018-2022.pdf](http://www.viimsivald.ee/public/Viimsi_valla_arengukava_ja_eelarvestrateegia_2018-2022.pdf), (20.05.18).

**Vihalem, A.** 2003. *Turunduse alused*. Lk 127–128. Tallinn: Külim

VJPF. 2018. Viimsi Jazz Pop Fest. <https://viimsijazz.wordpress.com/>, (20.05.18).

# LISAD

## Lisa 1. Viimsi valla struktuur



Allikas: Viimsi vald 2018b

## Lisa 2. Viimsi valla arengukava struktuur mudel.



Allikas: Viimsi valla arengukava ja eelarvestrateegia aastateks 2018-2022



Lisa 3. Viimsi JazzPopFest 2017 tegevuskava.

Tegevused	Aprill	Mai	Juuni	Juuli				
	kuni 15.04	alates 15.04	kuni 15.05	alates 15.05	kuni 15.06	alates 15.06	kuni 15.07	alates 15.07
ETTEVALMISTUSED:								
Festivaliga tutvumine								
Plaan paika								
Palga läbirääkimised								
Läbirääkimised Viimsi vallaga (raamatupidamine)								
Eelarve paika								
kultuuriteate taotlus broneerida								
HMN projektitaotlus								
Kulka - Helikunsti sihtkapital								
Kulka - Rahvakultuuri sihtkapital								
Abiliste otsimine (turundus, logistika...)								
Abiliste otsimine (vabatahtlikud koolist)								
turundusplaani								
trüki								
KONKURSS								
registreerimise avamine								
soodushinnaga regimine								
koolide ja juhendajatega suhtlemine								
Zürri paika (Saluga koostöö)								
festivali bändiga suhtlemine + tehnilised kokkulepped								
audio-/videosalvestus, fotograaf, kontsertide juht								
sponsorlus								
Lõpukontsert + auhinna gala								
Piletilevi + piletimüük								
esinejate otsimine + kokkulepped ?								
Auhinna fond								
KOOSTÖÖD								
Happy Jazz - kontserdid								
Viimsi Keskus - harrastusmuusikute lava								
Viimsi Kool								
Kokkuvõtte								
Aruanded								

[illegible]

## Lisa 4. Korraldusmeeskonna liikmete rollid ning ülesanded.

Roll	Ülesanded
Viimsi valla kultuuri- ja sporditöö peaspetsialist	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekti toimingute järelvalve;</li> <li>• projektijuhi nõustamine ja koordineerimine.</li> </ul>
Viimsi valla kultuuritöö koordinaator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viimsi Keskkooliga suhtlemine;</li> <li>• projektijuhi nõustamine ja koordineerimine.</li> </ul>
Kunstiline juht	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektijuhi nõustamine;</li> <li>• projekti kunstilise arengu suunamine;</li> <li>• žürii kokku kutsumine.</li> </ul>
Projektijuht	<ul style="list-style-type: none"> <li>• eelarve koostamine ja selle järgimine;</li> <li>• kaasrahastajate ning toetajate leidmine ja kaasamine;</li> <li>• teavitus- ja registreerimise info koostamine ja edastamine;</li> <li>• programmi koostamine;</li> <li>• reklaami-, infomaterjalide ja meenete tellimine;</li> <li>• toimumise päeval festivali korraldamisega seotud tegevused;</li> <li>• kokkuvõtete ja aruannete koostamine huvitatud osapooltele;</li> <li>• kodulehe registreerimine ja haldus;</li> <li>• festivali meeskonna kokku kutsumine.</li> </ul>
Turunduspealik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kodulehele ja sotsiaalmeediasse sisu tootmine;</li> <li>• turundustekstide koostamine ja ülevaatamine;</li> <li>• kujunduste ülevaatamine;</li> <li>• pressiteadete ülevaatamine;</li> <li>• vajadusel projektijuhi assisteerimine festivali toimumise päeval.</li> </ul>
Meediapealik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pressiteadete koostamine ning laiali saatmine;</li> <li>• meediaga suhtlemine;</li> <li>• intervjuude kokkuleppimine;</li> <li>• vajadusel projektijuhi assisteerimine festivali toimumise päeval.</li> </ul>
Tehnikapealikud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Helitehnilise teenindamise hinnapakkumiste võtmine;</li> <li>• tehnika rendipakkumiste võtmine;</li> <li>• helitehnikute meeskonda liitmine;</li> <li>• vajadusel projektijuhi assisteerimine festivali toimumise päeval.</li> </ul>
Kujundaja ja fotograaf	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festivali kujunduse uuendamine;</li> <li>• festivali kahe viimase kontserdi pildistamine.</li> </ul>
Päevajuht	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festivali lõppkontserdi juhtimine.</li> </ul>
Vabatahtlik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viimsi Keskkoolis esinejate vastuvõtmine;</li> <li>• esinejate koolimajas juhatamine.</li> </ul>
Helitehnikud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lava püstitamise;</li> <li>• helitehnilise teenindamise teostamine.</li> </ul>

## Lisa 5. Eelarve.

### a) Kulud

Eelarve				
8. Viimsi JazzPopFest ja Viimsi Muusikapäevad				
4.-11. november 2017 Viimsis				
KULUD	ühik	kogus	hind	summa
TEHNIKA RENT (+teenindamine ja transport)				4 703,88€
PA JBL VRX+PRX I päev	päev	1	150,00€	150,00€
PA JBL VRX+PRX järgnevad päevad	päev	4	60,00€	240,00€
Monitoride komplekt ElectroVoice 2tk I päev	päev	1	40,00€	40,00€
Monitoride komplekt järgnevad päevad	päev	4	16,00€	64,00€
Mikrofonide komplekt I päev	päev	1	40,00€	40,00€
Mikrofonide komplekt järgnevad päevad	päev	4	16,00€	64,00€
Stativikomplekt I päev	päev	1	10,00€	10,00€
Stativikomplekt järgnevad päevad	päev	4	4,00€	16,00€
Helipult Midas MR18 I päev	päev	1	40,00€	40,00€
Helipult Midas MR18 järgnevad päevad	päev	4	16,00€	64,00€
Lava moodulitest 3x4m I päev	päev	1	80,00€	80,00€
Lava moodulitest 3x4m järgnevad päevad	päev	4	40,00€	160,00€
Helirežissööri töö	h	12	30,00€	360,00€
Helitehnika ja lava paigaldus	h	4	20,00€	80,00€
Transport	tk	200	0,50€	100,00€
Viimsi Keskus		KOKKU (KM lisatud)		1 809,60€
PA FBT Vertus CLA 604A x 2tk	päev	3	40,00€	120,00€
MON Kõlar TXD 12M x 4tk	päev	3	64,00€	192,00€
Võimendi Lab Gruppen 240	päev	3	20,00€	60,00€
FOH Digipult Yamaha LS9-32	päev	3	120,00€	360,00€
Lavamagistraal 8+4 x2tk	päev	3	20,00€	60,00€
MIC Beyer MC930 x 6tk	päev	1	24,00€	24,00€
Shure B58 x 6tk	päev	3	18,00€	54,00€
Mikrofon DPA 4099 x 6tk	päev	1	108,00€	108,00€
Mic stativ koorile x 6tk	päev	1	18,00€	18,00€
BACKLINE Bassivõim, kabinet Markbass	päev	3	30,00€	90,00€
Kitarrivõim Hayden	päev	3	20,00€	60,00€
Lava Poodium 2x0,5, jalg 40cm. 20cm x 6tk	päev	3	60,00€	180,00€
		vahetükkude (alla 35%)		861,90€
Transport	tk	1	60,00€	60,00€
Teostus ja tehniline teenindus 4 inimest	tk	1	1 490,00€	1 490,00€
Viimsi Keskkool		KOKKU (KM lisatud)		2 894,26€
KONTSERDI KORRALDUS				
Linnateatri meeskvarlet & Swing'n Joy Orchestra	tk	1	4 100,00€	4 100,00€
audio-/videosaalvestus	tk	1	700,00€	700,00€

Töötasud					5 660,00€
Projektijuht	kuu	6	500,00€	3 000,00€	
Tehnikajuht					0,00€
žürii	in	1	400,00€	400,00€	
kunstiline juht	in	1	1 200,00€	1 200,00€	
kujundaja	tk	1	660,00€	660,00€	
fotograaf	in	1	250,00€	250,00€	
Kontserdi juht	in	1	150,00€	150,00€	
Toitlustus (kontserdi juht, fotograaf, kunstiline juht, žürii, tehnika juht, helitehnikud(4), projektijuht, abiline (3))					eelarves raha planeeritud 250€
lõuna	in	13	0,00€		
kohv	tk	23	2,50€	57,50€	
				KOKKU	57,50€
TRÜKISED					eelarves raha planeeritud 1 350,00€
ajalehe reklaam 67 x 88 - 57 EUR	tk	2	57,00€	114,00€	
				promoprint	
roll-up 850x2000mm	tk	2	46,80€	93,60€	
XL banner 350x200cm	tk	1	79,20€	79,20€	
hori banner 900x95cm	tk	1	84,00€	84,00€	
voldik	tk	300		0,00€	
nipukad	pakk	2	10,00€	20,00€	
käepaelad	pakk	2	8,40€	16,79€	
				KOKKU	407,59€
TURUNDUS					5,00€
FB boost	tk	1	5,00€	5,00€	
EAÜ					100,00€ 100,00€
tegelik					
Muud kulud					350,00€
					KULUD KOKKU 17 218,88€

## b) Tulud

TULUD		
kes	milleks	summa
Harjumaa ekspertgrupp	meeskvarleti & Swing'n Joy Orchestra	500,00€
Rahvakultuuri sihtkapital	teenindamine, heli ja valgustehnika ning	2 500,00€
Osalejate registreerimistasud		216,00€
sponsorid	kohv; Viimsi Teataja reklaam	171,50€
Viimsi vald		9 955,00€
Viimsi keskus	teenindamise arvest	904,80€
	KOKKU	14 247,30€

## Lisa 6. Sponsorluskiri.

Lugupeetud ....

2010. aastast alates kogunevad igal aastal lauljad üle kogu Eesti Viimsis jazz- ja popmuusikafestivalil **Viimsi JazzPopFest**. Tänu kohalike ettevõtete toetusele oleme algatanud kõrgetasemelise festivalitraditsiooni - koorid ja ansamblid, kes on üks kord festivalil osalenud, soovivad osalema tulla ikka ja jälle. **Sellel aastal toimub 8. Viimsi JazzPopFest 4.-11. novembril.**

**Pöördume Teie poole palvega toetada Viimsi JazzPopFesti korraldamist 2017. aasta novembrikuus.**

Sel aastal pakub festival muusikalisi hetki kuuel päeval; lisaks Viimsi Kooli saalile toimuvad kontserdid ka Viimsi Keskuse aatriumis.

4.-9. novembrini esinevad Viimsi noored lauljad, muusikud, tantsijad ja näitlejad festivali raames Viimsi Keskuse aatriumis. 10.-11. november toimub Viimsi Koolis kooride ja vokaalansamblite konkurss. 10. novembril esineb kooli saalis Swingin'n Joy Orchestra ja Linnateatri meeskvartet. Festival teeb järjepidevat koostööd Jazzkaare peakorraldaja Anne Ermiga, Georg Otsa nim Tallinna Muusikakooli ja veel mitmete valdkonna professionaalidega.

Viimsi JazzPopFesti konkursi preemiafond on 2175 eurot. **Pakume teile võimalust anda välja oma ettevõtte nimeline preemia mõnele koorile või ansamblile või toetada preemia(te) väljaandamist 300 euro väärtuses.**

Toetuse eest pakume vastavalt kokkuleppele **ettevõtte logo esitlust** järgmistes materjalides:

- Viimsi valla kodulehel ning festivali kodulehel ja Facebook'is
- Festivali välireklaamil Viimsis ja Tallinnas
- Festivali trükireklaamidel (sh ajalehed Viimsi Teataja, Postimees jt.)
- Kontserdipaikades
- Festivali trükises

**Lisaks pakume** tasuta pääsmeid festivali kontsertidele.

Ootame Teie tagasisidet ja loodame taas meeldivale koostööle.  
Kui tekib küsimusi, siis olen valmis neile vastama.

Vastust ootama jäädes.

Lugupidamisega  
(nimi)

Viimsi JazzPopFest korraldaja  
(e-mail)

## Lisa 7. Festivali eelarve täitmine.

### a) Kulud;

Eelarve							
8. Viimsi JazzPopFest ja Viimsi Muusikapäevad							
4.-11. november 2017 Viimsis							
<b>KULUD</b>	ühik	kogus	hind	summa	OMA	MUU	KOKKU
<b>TEHNIKA RENT (+teenindamine ja transport)</b>				2 821,20€	1 052,40€	1 768,80€	2 821,20€
ViimsiKeskuses	tk	1	1 857,60€	1 857,60€	928,80€	928,80€	1 857,60€
Viimsi Keskkoolis	tk	1	963,60€	963,60€	123,60€	840,00€	963,60€
<b>Ruumide rent</b>				360,00€	0,00€	360,00€	360,00€
Viimsi Keskus	päev	6	50,00€	300,00€		300,00€	300,00€
Viimsi Keskkoool	päev	1	60,00€	60,00€		60,00€	60,00€
<b>KONTSERDI KORRALDUS</b>				4 116,00€	2 600,00€	1 516,00€	4 116,00€
Linnateatri meeskvarlet & Swing'n Joy Orchestra	tk	1	4 100,00€	4 100,00€	2 600,00€	1 500,00€	4 100,00€
EAÜ	leping	1	16,00€	16,00€		16,00€	16,00€
<b>Töötasud</b>				5 372,15€	3 912,15€	1 460,00€	5 372,15€
Projektijuht	kuu	6	373,69€	2 242,15€	2 242,15€		2 242,15€
žürii	in	1	200,00€	200,00€	200,00€		200,00€
fotograaf	in	1	120,00€	120,00€	120,00€		120,00€
Meeskonna töötunnid	in	8	100,00€	800,00€		800,00€	800,00€
Kontserdi juht	in	1	150,00€	150,00€	150,00€		150,00€
kunstiline juht	tk	1	1 200,00€	1 200,00€	1 200,00€		1 200,00€
Kujundaja	tk	1	660,00€	660,00€		660,00€	660,00€
<b>REKLAAM JA TRÜKISED</b>				876,68€	762,68€	114,00€	876,68€
trükised				694,20€	580,20€	114,00€	694,20€
reklaam/turundus	tk	1	182,48€	182,48€	182,48€		182,48€
<b>TOITLUSTUS</b>				57,50€	0,00€	57,50€	57,50€
kohv	tk	23	2,50€	57,50€		57,50€	57,50€
<b>Muud kulud</b>				200,00€	0,00€	200,00€	200,00€
Muu		1	200,00€	200,00€		200,00€	200,00€
			KOKKU	13 803,53€			13 803,53€
					VALD	MUU	
					8 327,23€	5 476,30€	



b) tulud.

TULUD		
kes	milleks	summa
Eesti Kultuurkapital		
Harjumaa ekspertgrupp	audio-/videosalvestus ja Linnateatri meeskvarteti & Swing'n Joy Orchestra kontsert	500,00€
Rahvakultuuri sihtkapital	Kujundusteenused, helitehniline teenindamine, heli ja valgustehnika ning Linnateatri meeskvarteti & Swing'n Joy Orchestra kontsert	2 500,00€
Toetajad		
	Coffee IN	57,50€
	Viimsi Teataja	114,00€
	Viimsi Keskus	1 228,80€
	Viimsi Keskkool	60,00€
Vabatahtlik töö		
		800,00€
Omafinantseering		
		8 327,23€
Osalejate registreerimistasud		
		216,00€
KOKKU ilma vallata		
		5 476,30€
KOKKU		
		13 803,53€

## Lisa 8. Viimsi JazzPopFesti pressiteade.

### Nädalavahetus toob Viimsisse jazz- ja popmuusikat täis festivali

Juba kaheksandat aastat korraldatakse Viimsis JazzPopFesti, kuhu on oodatud osalema koorid ja vokaalansamblid üle terve Eesti. Tänavune Viimsi JazzPopFest toimub 10.-11.novembril Viimsi Koolis ning on üks osa Viimsi muusikanädalast, mis sai alguse juba 4.novembril.

Viimsi JazzPopFest on oluline sündmus edendamaks kergemuusika arengut Eestis. Muusikat täis nädala lõpetavad Viimsi Koolis toimuvad kaks kontserti. **Reedel, 10.11** meenutab **Linnateatri meeskvartett & Swing'n Joy Orchestra** oma kontserdil ER meeskvarteti hiilgeaega ning **laupäeval, 11.11** toimub suur **Viimsi JazzPopFesti lõppkontsert**, kus astuvad üles erinevad Harjumaakonnas tegutsevad koorid, kes pakuvad kõigile huvilistele meelelahutust täiesti tasuta. Lõppkontserdil saab kuulda Maksu- ja Tolliameti segakoori Peale Viit, Akadeemilise Meeste Lauluseltsi, ViiKerKoori, Hopneri Kammerkoori ja Patika külakoori kokku pandud kava.

Festivali projektijuhi **Silvia Käski** hinnangul on festival vajalik lisand kooride ja ansamblite arendamiseks. "JazzPopFest, nagu nimigi ütleb, tõmbab koorid oma mugavustsoonist välja ning utsitab katsetama neile tavapäratuid žanre nagu on popp ja jazz. Lisaks on festivali südameasjaks eesti autorite muusika ja uute huvitavate seadete toetamine," lausus Käsk.

Festivali kunstiline juht **Aarne Saluveer** leiab, et Viimsi JazzPopFest aitab avastada andeid, tuua mitmekülgeid ja fantaasiarikkaid koore ja soliste kuulajate ette.

"Festivali kavas on mitmeid huvitavaid kontserte - nautige head muusikat ja toredat seltskonda," lisab Saluveer. Nädal täis muusikat toob kuulajani teoseid nii kodu- kui ka välismaa autoritelt ning uudseid seadeid kuulda ei ole just ebatavaline. Festival pakub toredat kontserdielamust kõigile muusikahuvilistele tänu Eesti Kultuurkapitali, Viimsi Keskuse ning Viimsi Kooli toetusele.

Rohkem informatsiooni: <http://viimsijazz.wordpress.com> ja Viimsi JazzPopFesti *Facebook*.

Kohtumiseni Viimsi JazzPopFestil juba sellel nädalavahetusel!

Lisainfo:

(nimi)

Viimsi JazzPopFest

(telefoni nr.)

(e-maili aadress)



## Lisa 9. Festivali juhend.

### Festivali juhend

1. Festival on avatud kooridele kõigis kooriliikides ja vokaalansamblitele.
  2. Festivali alagrupid:
    - Koorid:
    - Tulevikukoorid Future is Yours (vanus kuni 12)
      - mudilaskoorid (kuni 5. klass)
      - lastekoorid (5.-9. klass)
    - A-kategooria Simply the Best (vanus alates 13)
    - B-kategooria Just for Fun (vanus alates 13)
    - Vokaalansamblid Little Less (vanus alates 13, ansamblis 3-12 lauljat)
  3. Lavaloleku aeg tulevikukooride kategoorias kuni 10 minutit, esinemisaeg 7-9 minutit. Koori lavaloleku aeg A-, B- ja vokaalansamblite kategoorias kuni 15 minutit, esinemisaeg 10-12 minutit.
  4. Festivalil tuleb esitada:
    - Eesti helilooja teos
    - eestikeelne teos
    - vabalt valitud teos(ed)
- Üks laul peab olema a cappella, teised lood võivad olla saatega (eelistatud elav muusika).
5. Viimsi kooli saalis on kasutada klaver, teiste saateinstrumentide kasutamisest palume teatada kava esitamisel hiljemalt 22. september 2017. Võimalus on teha koostööd festivali bändiga, oma soovist kirjutada registreerimislehel. Paber kandjal noodid festivali bändile tuleb saata korraldajale hiljemalt 2. oktoobril 2017.
- Võimalik kasutada järgmist helitehnikat ja instrumente:
- Kondensaatormikrofonid koori üldvõimenduseks
  - Dünaamilised mikrofonid solistidele
  - Digitaalklaver ja võimendus
  - Kitarri võimendused
  - Trummikomplekt
  - CD-mängija koori saatmiseks fonogrammiga
6. Festivali korraldajatel on õigus kasutada festivali salvestusi nende eest esinejatele honorari maksmata.
  7. Kogu festival on avatud publikule.
  8. Korraldajal õigus vajaliku hulga kooride puudumisel kategooriat mitte avada.

### Žürii reglement

1. Koore ja ansambleid hindab 3-liikmeline žürii.
2. Žürii hindab interpretatsiooni, tehnilist teostust, kava valikut ja raskusastet.
3. Žürii võib igas kategoorias välja anda I, II ja III preemia. Žüriil on õigus välja anda eripreemiaid ning preemiaid ümber jagada.
4. Kui osaleja ületab lubatud ajalimiiti rohkem kui 30 sekundit, võib žürii anda miinuspunkte. Sama kehtib lubatust lühema programmi korral.
5. Festivali lõppkontserdil esinemiseks peavad valmis olema kõik osalejad. Lõppkontserdil esinemisest keeldumine toob kaasa koosseisu diskvalifitseerimise.

6. Žürii otsus on lõplik ja ei kuulu vaidlustamisele.

### **Osavõtutingimused**

1. Iga koor/ansambel saadab hiljemalt 22. septembril 2017 (k.a) e-posti aadressil [jazzpopfest@viimsivv.ee](mailto:jazzpopfest@viimsivv.ee):

- lühikese tutvustuse (kuni 2000 tähemärki) koori ja dirigendi kohta
- täidetud registreerimislehe\*
- koori foto (jpg, vähemalt 1 MB)
- koori hetkeseisu kajastava audiofaili kontserdi salvestusest (vähemalt 2 laulu).
- osavõtumaksu tasumist tõendava maksedokumendi koopia.

\* esitatavat repertuaari võib muuta kuni 2. oktoobrini (k.a).

2. Iga koor ja vokaalansambel maksab 4 eurot liikme kohta Viimsi Vallavalitsuse arveldusarvele nr EE182200221010936477 selgitusega: Koori/ansambli nimi, osalejate arv, festivali osalustasu.

3. Registreerimise lõpptähtaeg on 2. oktoobril 2017. Õnnestunud registreerimisest teatatakse hiljemalt kaks nädalat peale registreerumise tähtaega e-posti teel. Osavõtust loobumisel osavõtutasu ei tagastata. Korraldaja ei ole kohustatud hilinejaid registreerima ega hiljem saabunud soovidega arvestama.

4. Iga osalev kollektiiv annab festivali päeval korraldajale kolmes eksemplaris esitatavate laulude noodid žürii jaoks. Noodid palume tagasi küsida pärast festivali toimumist.

### **Preemiad**

1. Festivali preemiafond on väärtuses 2175 eurot.
2. Kõik osalenud kollektiivid saavad osavõtu diplomi.
3. Toimub publiku lemmiku valimine.
4. Antakse eripreemia parima uudisteose eest.

### **Festivali ajakava**

Festivali ajakava saadetakse osalejatele ja avaldatakse festivali kodulehel ning Facebooki lehel hiljemalt 16. oktoobril 2017.

Info festivali kohta:

Projektijuht (nimi)

Tel (telefoni nr.)

e-post (e-post)

(koduleht)

Viimsi Vallavalitsus

Nelgi tee 1, Viimsi

74001 Harju maakond

Kontakt:

(nimi) (registreerimistasud)

Tel (telefoninumber)

e-post: (e-mail)

[www.viimsivald.ee](http://www.viimsivald.ee)

## Lisa 10. Registreerimisleht.

### REGISTREERIMISLEHT

Kollektiivi nimi .....

Liik .....

Dirigendi/juhendaja nimi .....

Kontaktisik .....

Aadress .....

Tel. .... E-mail .....

Lauljate arv ..... Osavõtjate arv kokku .....

ESITATAVAD TEOSSED (saata hiljemalt 22.09.2017)

**Kategooria:** .....

Muusika/Teksti autor/Arranžeerija	Pealkiri	Kestus
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

a) Võtame kaasa saateansambli (jah/ei) .....

Ansambli koosseis/instrumendid:

b) Soovime teha koostööd festivali bändiga (jah/ei) .....

Soovitavad instrumendid:

NB! Kui soovite teha koostööd festivali bändiga, tuleb saata paberil korralikud noodid koos pillipartiidega hiljemalt **02. oktoobriks 2017.**

Soovime kasutada solistimikrofone (jah/ei) ..... kogus: .....

Soovime kasutada saatena fonogrammi (jah/ei) .....

Registreerimislehe esitamise kuupäev: .....

## **SUMMARY**

Viimsi municipality government and Aarne Saluveer has been organizing the festivali for eight years now and the festivali has become a tradition amongst choirs and vocal groups all over Estonia. In 2017 the festival was eight days long and there were around 660 guests and 12 groups performing in different venues.

This creative-practical thesis gives an overview of 8. Viimsi JazzPopFest. The festival as organized by municipality government of Viimsi. I analysed their organization, team who organized the event, event budget, described advertisement and marketing channels and potential issues regarding safety. I also analyse the socioeconomic factors and the fourth paragraph contains an overall festival analysis and self-reflexion.

The role of a project manager gave me the possibility to use everything that I have learned in practice and testing myself in leader roles or managing a bigger event than usual. This experience was very good practical learning opportunity for me and it is something that will stay with me forever.

# LIHTLITSENTS

**Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks**

Mina Silvia Kask, sünnikuupäev 18. mai 1995

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose “8. Viimsi JazzPopFest”, mille juhendaja on Marju Mägi,

1.1.reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;

1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.

2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, 23. mail 2018